

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Краснокаменская средняя общеобразовательная школа №4**

Принята на заседании
педагогического совета МБОУ
Краснокаменской СОШ № 4
Протокол № 1
от «31» августа 2023г.



УТВЕРЖДАЮ.
Директор МБОУ
Краснокаменской СОШ № 4
И.В. Каминская
И.В. Каминская
Приказ № 117
от «01» сентября 2023г.

**Рабочая программа
к дополнительной общеобразовательной обсеразвивающей программе
«Основы журналистики»**

Возраст обучающихся: 10-17лет
Срок реализации: 1 год (68 часов)
Автор-составитель программы:
Каминская Ирина Викторовна

п. Краснокаменск, 2023

1. Пояснительная записка

Рабочая программа к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе дополнительного образования «Школа молодежных СМИ - 2021» (Программа), имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на 1 учебный год (32 часа) и предназначена для учащихся в возрасте 10-17 лет.

Программа составлена в соответствии с:

-Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;

-Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

-Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

-Письмом Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 09.11.2018 г «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Новизна Программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одной программы, в создании развивающего образовательного пространства с использованием информационно-коммуникационных технологий, в рамках которого школьники приобретают первоначальные навыки работы в сфере печати и телевидения.

Педагогическая целесообразность данной Программы заключается в интенсивном обучении основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, а также формированию базовых компетентностей обучающихся (информационной, коммуникативной, креативной и компетентности разрешения проблем) при работе с информацией, техническими средствами.

Педагогическая концепция Программы заключается в сплочении юных корреспондентов в школьный пресс-центр в процессе выполнения групповых проектов, формировании коммуникативных навыков при сборе и представлении информации. По итогам совместной работы, обучающиеся, не только пробуют себя в роли корреспондента, фотографа, телеведущего, оператора, но и издают школьные газеты, а также выпуски теленовостей. Педагог следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке выбранных тем, решает организационные вопросы при сборе информации для создания печатных материалов и видеосюжетов.

Цель программы - формирование информационно-коммуникационных компетенций обучающихся при успешной социализации их как личности в современном мире, за счет сотрудничества в практической журналистской деятельности.

Задачи программы:

- формировать у детей навыки журналистского мастерства, обеспечивать приобретение обучающимися первичного профессионального опыта журналистской деятельности;

- формировать у детей навыки совместной деятельности и диалогового общения;

- воспитывать у обучающихся толерантное поведение, активную жизненную позицию, умение отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;

- формировать у обучающихся способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из разных источников;

- обеспечивать детям в рамках реализации программы возможность применения на практике полученных знаний (размещение материалов в СМИ, участие в конкурсах журналистского мастерства)

Содержание Программы основывается на следующих характеристиках возрастной группы обучающихся 10-17 лет:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;
- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Состав групп в течение года постоянный. Обучающиеся проходят входное тестирование для определения познавательных интересов и уровня владения информационно-коммуникационными технологиями с целью обеспечения дифференцированного подхода в обучении и определения направления для углубленного изучения, что предусмотрено содержанием Программы.

В процессе обучения используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании макетов газет и схем видеосюжетов, делают вёрстку газетных полос и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах.

Выбор методов обучения определяется с учетом реальных учебных возможностей обучающихся, возрастных и психофизиологических особенностей, с учетом специфики изучения выбранного направления программы и возможностей материально-технической базы образовательного учреждения.

3. Содержание программы

Модуль 1. Журналистика как вид деятельности

Теория:

- что такое «журналистика» и «информация»;
- о чём должен помнить журналист;
- взаимодействие СМИ с аудиторией;
- знакомство со структурой редакции газеты, телестудии (экскурсия)
- функции сотрудников редакции, телецентра

Практика:

-коммуникативный тренинг: распределение ролей, организация работы школьных редакций, телестудий

Модуль 2. Жанр интервью в журналистике

Теория:

- особенность жанра интервью;
- алгоритм работы над интервью.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Интервью в новостях»;
- подготовка журналистского материала «Встреча с интересным человеком»

Модуль 3 Репортаж с места события

Теория:

- специфика жанра репортаж;
- виды репортажей;
- подготовка репортажа.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Самовыражение через репортаж»;

- подготовка журналистского материала в жанре репортажа

Модуль 4. Медиапроектирование

Теория:

- понятие и направления в медиапроектировании;
- медиапроект и общественное мнение;
- алгоритм работы над медиапроектом.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Разнообразие медиапроектирования»
- оформление медиапроекта.

Модуль 5. В гостях у сказки

Теория:

- художественная ценность сказки;
- стилистические особенности фэнтези.

Практика:

- подготовка журналистского материала в жанре фэнтези.

Модуль 6. Портретный очерк

Теория:

- жанр портретного очерка в журналистике;
- использование интервью в портретном очерке;
- изображение личности в журналистском материале.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Способы изображения личности»;
- оформление портретного очерка.

Модуль 7. Журналист-художник

Теория:

- особенности зарисовки как жанра;
- что такое художественная образность;
- как выразить свои впечатления через зарисовку.

Практика:

- зарисовка-оформление материала.

Модуль 8. Промежуточная аттестация. Универсальный журналист.

Теория:

- специфика Интернет-журналистики;
- роль журналиста в виртуальном мире;
- достижения и проблемы российской IT-журналистики.

Практика:

- работа со школьным сайтом.

Модуль 9. Из первых уст!

Теория:

- пресс-конференция - это не просто интервью;
- алгоритм подготовки к участию в пресс-конференции.

Практика:

- пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Диалог поколений».

Модуль 10. Фотомастерство

Теория:

- виды фотографий в журналистике;
- современное веяние в фотоискусстве;
- особенности фоторепортажа как жанра журналистики.

Практика:

- подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.

Модуль 11. Travel-журналистика.

Теория:

- особенности создания путевых заметок;

- эмоциональная окраска путевых заметок.

Практика:

- подбор материала для путевых заметок;
- оформление путевой заметки

4. Планируемые результаты

Содержание Программы направлено на освоение личностных и метапредметных результатов обучающихся.

Личностные:

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

Метапредметные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- готовность и способность к информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции).

По итогам освоения Программы, обучающиеся научатся:

- сотрудничать со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;
- вести информационно-познавательную деятельность, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;
- оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности;
- верстать газету и монтировать видеосюжеты.

Обучающиеся получат возможность научиться:

- создавать устные и письменные высказывания различных типов и жанров в социально-культурной и деловой сферах общения в соответствии со спецификой употребления языковых средств;
- выступать перед аудиторией, публично защищать творческий проект;
- участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций.

4. Календарный учебный график

№	Кол-во часов	Дата проведения	Тема	Форма занятия	Форма аттестации	Место проведения
Модуль 1. Журналистика как вид деятельности (4 ч.)						
1	1		Журналист в информационном обществе	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
2	1		Кодекс чести журналиста	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
3	1		Распределение обязанностей. Оформление страницы пресс-центра на школьном сайте	Мастер-классы	Практическая работа	ОУ
4	1		Первые материалы в печать-выпуск газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 2. Жанр интервью в журналистике. (4 ч.)						
5	1		Жанровые характеристики интервью	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
6	1		Структурные особенности интервью	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
7	1		Оформление текста интервью	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
8	1		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 3. Репортаж с места события (8 ч.)						
9	2		Репортаж как жанр журналистики	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
10	2		Основные характеристики журналистского материала в жанре репортажа	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
11	2		Оформление печатного материала в жанре репортажа	Мастер-классы	Практическая работа	ОУ
12	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 4. Медиапроектирование (8ч.)						
13	2		Разновидности медиапроектов	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ

14	2		Характерные особенности медиапроектов	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
15	2		Оформление печатного материала в формате медиапроекта	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
16	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 5. В гостях у сказки (8 ч.)						
17	2		Основные характерные черты сказки	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
18	2		Образы героев новогодних сказок	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
19	2		Написание новогодней сказки	Мастер-класс	Практическая работа	ОУ
20	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 6. Модуль 6. Портретный очерк. (8ч.)						
21	2		Жанровые особенности портретного очерка	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
22	2		Способы отображения внутреннего мира героя портретного очерка в журналистском материале	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
23	2		Оформление печатного материала в жанре портретного очерка	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
24	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 7. Журналист-художник (8ч.)						
25	2		Место и роль зарисовки в школьной прессе	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
26	2		Виды зарисовок и их характерные черты	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ

27	2		Оформление печатного материала в жанре зарисовки	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
28	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 8. Промежуточная аттестация. Универсальный журналист. (8 ч.)						
29	2		Сбор информации для подготовки материала к районному конкурсу журналистов «Пресс-школа 2020»	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
30	2		Подготовка актуального материала для участия в конкурсе «Пресс-школа 2020»	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
31	2		Оформление, иллюстрирование конкурсного материала. Подготовка презентации выступления.	Круглый стол	Демонстрация индивидуальных работ	ОУ
32	2		Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация выпусков газет и телепередач	ОУ
Модуль 9. Из первых уст! (4 ч.)						
33	2		Актуальные темы для обсуждения на пресс-конференции	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
34	2		Подготовка к пресс-конференции, составление вопросов	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
35	2		Оформление результатов пресс-конференции	Пресс-конференция	Практическая работа	ОУ
36	2		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 10. Фотомастерство (6ч.)						
37	2		О чем рассказывают фотографии?	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
38	2		Секреты успешного фоторепортажа	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
39	1		Лето в кадре	Круглый стол	Практическая работа	ОУ

40	1		Обработка фотографий для печати. Рефлексия работы над фоторепортажем.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 11. Travel-журналистика (4 ч.)						
41	1		Что такое путевые заметки?	Лекция-практикум	Тестирование	ОУ
42	1		Этапы работы над созданием путевых заметок.	Лекция-практикум	Творческая работа	ОУ
43	1		Путевые заметки о летнем отдыхе.	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
44	1		Иллюстрирование материала, корректировка. Рефлексия работы над выпуском газеты.	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Итого:						

6. Условия реализации Программы

Для обучения по данной программе используется класс информационно-коммуникационных технологий, оснащённый 11 ученическими и 1 преподавательским компьютером, проектором, экраном, принтером, сканером. На компьютерах установлено соответствующее программное обеспечение, позволяющее решать образовательные задачи. С каждого компьютера есть доступ в сеть Интернет со скоростью до 50 Мб/сек, что позволяет применять дистанционные образовательные технологии.

7. Формы аттестации

Формы текущего оценивания разнообразны: тестирование, творческие работы в различных жанрах журналистики, групповое проектирование, защита спецвыпуска, участие в пресс-конференциях. Промежуточная аттестация осуществляется в виде защиты творческой работы в конкурсе «Пресс-школа». Итоговая аттестация проходит в виде зачета по всем журналистским материалам обучающегося (индивидуальным, групповым).

8. Оценочные материалы

Оценка метапредметных результатов обучающихся (внутренняя и внешняя) осуществляется в ходе наблюдения, тестирования, выполнения практических работ, защиты творческих работ. Достижение метапредметных результатов обеспечивается за счет различных компонентов образовательного процесса. Основное содержание оценки метапредметных результатов строится вокруг умения работать с информацией. Оценка метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур (работа в группе - школьной редакции и телестудии), подготовка макетов газет и видеороликов, проведение опросов, поиск информации в глобальной сети Интернет. Формы контроля: индивидуальные, групповые. Инструментарий контроля внутренней оценки: задания УУД, тест, лист самооценки, лист оценивания обучающихся педагогом. (Приложение № 1)

Основным объектом внутренней оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (далее – УУД)

УУД является ресурсом, необходимым для формирования компетентностей. Основным объектом внешней оценки метапредметных результатов служит сформированность компетентностей: информационной, коммуникативной, компетентности разрешения проблем, креативной. Инструментарий контроля внешней оценки: экспертный лист, размещение материалов в СМИ. (Приложение № 2)

9. Методические материалы

Программа предусматривает чтение установочных лекций, проведение практических занятий, обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. Согласно вышеобозначенным целям и задачам, реализация данной Программы методически выстраивается с равным количеством практических форм занятий и лекционных.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы. В процессе обучения используются следующие формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, круглый стол. В обучении используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании макетов газет и схем видеосюжетов, делают вёрстку газетных полос и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

10. Список литературы

для педагога:

1. Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985г
2. Варустин Л. Тайны газетной строки. – Л., 1971.
3. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
4. Газетный дизайн /Тим Харроуэр.
5. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 1996.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
7. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. – М., 1994.
9. Дорохова А. Как себя вести. – М., 1966.
10. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
11. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
12. Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский. – М.: Мысль, 1978.
13. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медея, 2004.
14. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
15. Игры для интенсивного обучения В.В. Петрусинский. – М., 1991.
16. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
17. Информационно-методический журнал «Масштаб районный. Рынок и СМИ», 2004 г.
18. Искусство разговаривать и получать информацию: – М., 1993.
19. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993.
20. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
21. Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений разных жанров. – М., «Просвещение», 1977.
22. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
23. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
24. Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993.
25. Мастерство журналиста. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. – М., 1977.
26. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
27. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
28. Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
29. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
30. Освоение офисных технологий. Обработка текстовой информации. Под редакцией С.П. Аверина. – Красноярск, 2003. – 58с.
31. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
32. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
33. Ради единого слова/ В.А. Аграновский. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
34. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
35. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.
36. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
37. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.

38. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.

39. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. – М.,1990.

для учащихся:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.

2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.

3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.

4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998. 306 с.

5. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.

6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.

7. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.

9. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.

10. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.

11. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

12. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.